

(別紙様式4)

【職業実践専門課程認定後の公表様式】

平成29年6月1日

## 職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名		所在地		
麻生情報ビジネス 専門学校北九州校		平成8年3月4日	富田 博之		〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野 2丁目11番33号 (電話) 093-533-1133		
設置者名		設立認可年月日	代表者名		所在地		
学校法人 麻生塾		昭和26年3月12日	理事長 麻生 健		〒820-0018 福岡県飯塚市芳雄町3番83号 (電話) 0948-25-5999		
目的	デッサン、色彩などの演習を通してデザインの基礎を学ぶ。また、グラフィックデザイン、Webデザイン、CG・映像、イラストレーションなどの各専門領域の理論と演習を通して、デザイン制作の実践力を身に付ける。加えて、コンテストへの参加、進級・卒業制作を通してデザインセンスを磨き、3年間のカリキュラムでより高度なデザイン制作を目標とし、より高いレベルでクリエイティブ業界の人材育成を目指す。						
分野	課程名		学科名		専門士		高度専門士
文化・教養	文化教養専門課程		CGクリエイター科		平成28年文部科学省告示 第十八号		-
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
3年	昼間	2720	368	2352	0	0	0
生徒総定員		生徒実員		専任教員数	兼任教員数		総教員数
60人		22人		3人	10人		13人
学期制度	■前期:4月1日から8月31日まで ■後期:9月1日から3月31日まで			成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 「教育目標」に準じた総合評価を行う。評価はS・A・B・C・Dの5ランクとする。		
長期休み	■夏 季 : 8月1日～8月31日 ■冬 季 : 12月23日～1月8日 ■春 季 : 3月1日～3月31日			卒業・進級 条件	ア. 指定科目すべての履修・修得 イ. 卒業基準検定の取得 ウ. 出席率が90%以上 エ. 学生としてふさわしい生活態度		
生徒指導	■クラス担任制: 有 ■長期欠席者への指導等の対応 本人、保護者への電話連絡等を行う。			課外活動	■課外活動の種類 ボランティア等 ■サークル活動: 有		
就職等の 状況	■主な就職先、業界等 デザイン業界、クリエイティブ業界 ■就職率 <sup>※1</sup> : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 <sup>※2</sup> : 87.5 % ■その他 (平成 28 年度卒業者に関する 平成29年4月1日 時点の情報)			主な資格・ 検定等	Illustratorクリエイター能力認定試験 Photoshopクリエイター能力認定試験 Webクリエイター能力認定試験		
中途退学 の現状	■中途退学者 1名 平成28年4月1日時点において 在学者 22名 平成29年3月31日時点において 在学者 21名 ■中途退学の主な理由 進路変更 1名 (就職を希望したため)			■中退率 4.3 % (平成28年4月1日入学者を含む) (平成29年3月31日卒業者を含む)			
ホームページ		http://www.asojuku.ac.jp/abkc/					

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

学生の主な就職先であるクリエイティブ業界、デザイン業界においては、顧客が求めるデザインが出来る人材、企画、提案も含めた総合力を持った人材が求められている。そのような人材を育てる教育課程を編成するには、企業等との連携が不可欠である。そのため、本校では、専門性に関する動向や地域産業振興の方向性等について、意見交換等を通じて、より実践的な職業教育の質を確保することを目的として、教育課程編成委員会を設置する。委員会は、次の各号に掲げる事項を審議し、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。

- (1)カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項
- (2)各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項
- (3)教科書・教材の選定に関する事項
- (4)その他教員としての資質能力の育成に必要な研修に関する事項

また、業界で仕事をされている兼任教員や、学生の就職先企業の方との意見交換を随時行う。さらに、インターンシップ先に評価表を書いていただいたり、就職先企業に対しお客様アンケートを実施したりすることにより、学生に不足する、あるいは必要とされる能力を把握する。これらのことにより得た結果も、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

専門性に関する動向や地域産業振興の方向性等について意見交換等を通じて、より実践的な職業教育の質を確保することを目的とした教育課程編成委員会を置く。教育課程編成委員会の意見は、校長代行が主宰する各学科または各系のカリキュラム会議において、カリキュラムの改善(授業科目の新設、変更や、授業方法の改善・工夫)などにできる限り反映する。

(教育課程編成委員会、カリキュラム会議の、組織上の位置づけについては、添付資料:内部コミュニケーション一覧ならびに法人・学校組織図を参照のこと。)

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

平成29年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
富田 博之	麻生情報ビジネス専門学校北九州校 校長	H29/4/1～ H30/3/31	
高橋 賢二	麻生情報ビジネス専門学校北九州校 校長代行	H29/4/1～ H30/3/31	
角屋 隆之	北九州市 産業経済局 企業支援・産学連携部 情報・通信産業担当課長	H29/4/1～ H30/3/31	①
宮原 寿光	㈱RAID 代表取締役社長	H28/10/1～H29/9/30	③
上田 浩二	ガレージインク 代表	H28/10/1～H29/9/30	③
白石 和行	麻生情報ビジネス専門学校北九州校教務部リーダー	H29/4/1～ H30/3/31	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

- 第1回:前期(4月から8月)に開催:前年度カリキュラムの課題について  
第2回:後期(9月から3月)に開催:第1回を受けて修正案(次年度カリキュラム案)説明

(開催日時)

- 平成28年度第1回 平成28年6月2日 17:40～18:05 全体会 6月7日 18:00～18:30 分科会  
平成28年度第2回 平成28年11月11日 17:30～17:50 全体会 16:00～16:30 分科会  
平成29年度第1回 平成29年6月23日 18:00～18:30 全体会 15:00～15:30 分科会(予定)  
平成29年度第2回 平成29年11月10日 17:00～17:45 全体会 15:30～16:15 分科会(予定)

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

「世間がレスポンスサイト構築が主流の中、コーディング嫌いが懸念される」「学生の制作作業スピードの遅さが目立つ」「学生自身で考え組み立てる力が弱い」などのご意見をいただいた。その対策として委員の方より提案いただき、次年度に向けグループワークでのWeb授業の展開を試みる。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

企業等でのヒアリング及びお客様アンケートの情報に基づき、現在デザイン業界で求められている人材像、技術を知ることが出来る授業を、企業との連携により実施する。また、企業の方から直接指導していただくことにより、企業が求めるレベルを知ることが出来、そのレベルと現在の実力とのギャップから、今後各自が努力すべき方向性と量を認識させる。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

デザイン業界で求められている人材像、技術を知ることが目的とした科目となるよう、授業内容、授業方法等について、企業から派遣される講師と本校教員が、授業開始前に、授業内容、授業方法、評価方法などについて打ち合わせを実施する。実際の授業にも適宜入っていただき、また、評価についても、学生に業界の求めるレベルを認識させるとともに、学生が現在の自己のレベルを把握できるような評価基準を企業と連携して設定する。

(3)具体的な連携の例		
科目名	科目概要	連携企業等
進級制作Ⅰ-A	1年次に習得したデザイン制作の基礎技術を活かし、一つのまとまった制作物として形にして完成させる。企業の方から個々にアドバイスをいただき、実践的かつ専門的な能力を身に付けるための端緒を理解させる。	ナカムラタツヤデザインルーム
進級制作Ⅱ-A	2年次に習得したデザイン制作の応用技術を活かし、主に企画力に重点を置いて制作物を完成させる。企業の方から個々にアドバイスをいただき、より実践的で専門的に完成度の高い作品を制作する。	ナカムラタツヤデザインルーム
卒業制作 A	3年までに学んだことの集大成とした作品制作を行う。2年次同様、企画の内容に重点を置くが、企業の方からアドバイスをいただき、より社会的なテーマや問題を取り上げ制作する。卒業制作Aでは企画書完成・制作までを行う。	ナカムラタツヤデザインルーム
卒業制作 B	3年までに学んだことの集大成とした作品制作を行う。2年次同様、企画の内容に重点を置くが、企業の方からアドバイスをいただき、より社会的なテーマや問題を取り上げ制作する。卒業制作Bでは制作からプレゼンまでを行う。	ナカムラタツヤデザインルーム

### 3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

#### (1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

「学校法人麻生塾 教職員研修規程」に基づき、計画的に教員を研修に参加させる。研修は、教職員に対して、現在就いている職又は将来就くことが予想される職に係る職務の遂行に必要な知識又は技能等を修得させ、その遂行に必要な教職員の能力及び資質等の向上を図ることを目的とする。CGクリエイタ科においては、クリエイティブ業界、デザイン業界において必要とされる、実践的かつ専門的な能力を育成するために必要な知識、技術、技能などについて実施される、職能団体や企業が実施する研修やセミナー等に、積極的に教員を参加させる。

#### (2)研修等の実績

##### ①専攻分野における実務に関する研修等

1. CG人材育成セミナー(福岡にあるアニメ・映像制作会社4社を迎え「CGアニメセッション」と「CG映像セッション」の開催。作品のメイキングや開発の事例紹介)

##### ②指導力の修得・向上のための研修等

1. メンバーズキャリアセミナー(株)メンバーズ 小峰氏による就職に向けての意識づけの指導方法についてのセミナー) 2. GCB研修Ⅱ (Vision&Education,Ltd. 木村氏によるグローバルシティズンベーシックⅡ 授業を実施するための模擬授業の指導内容についての理解)

#### (3)研修等の計画

##### ①専攻分野における実務に関する研修等

1.九州放送機器展セミナー参加(フォントワークス株):「Made in Kyushu! 地元企業による体験型インスタレーション制作の取組事例)」

##### ②指導力の修得・向上のための研修等

1. スキルアップデイ・カウンセリングⅡ研修(外部講師による研修) 2. メンバーズキャリアセミナー(株)メンバーズ 小峰氏による就職に向けての意識づけの指導方法についてのセミナー) 3. GCB研修Ⅰ・Ⅱ(教育支援本部によるグローバルシティズンベーシックⅠ、また Vision&Education,Ltd. 木村氏によるグローバルシティズンベーシックⅡ 授業を実施するための模擬授業の指導内容についての理解)

### 4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

#### (1)学校関係者評価の基本方針

本校の基本方針に基づき、学校運営が適正におこなわれているかを企業関係者、保護者、地域住民、高校関係者等の参画を得て、包括的・客観的に判定することで、学校運営の課題・改善点・方策を見出し、学校として組織的・継続的な改善を図る。また、情報を公表することにより、開かれた学校づくりをおこなう。

#### (2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・建学の精神・法人の理念、学校の教育理念、学科の教育目的・育成人材像は、明文化し社会に公表しているか。</li> <li>・理念は学校法人から各学校、各学科等、各レベルの理念や目的に展開し、学校構成員に共有されているか。</li> </ul>

(2) 学校運営	学校の管理・運営体制が確立して、規定通りに運営しているか
(3) 教育活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>各学科の教育目的、育成人材像に向けたカリキュラムの作成等の取り組みがされているか。</li> <li>各学科の教育目的、育成人材像に向けた教授学習プロセスの改善および教員の資質の維持や向上への取り組みがされているか</li> <li>各学科の教育目的、育成人材像に向けた業界ニーズに対応した付加的教育の取り組みがされているか</li> </ul>
(4) 学修成果	各学科の教育目的、育成人材像に向けて、その達成への取り組みと評価がされているか
(5) 学生支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>各学科の教育目的、育成人材像に向けて、学生支援が整備され組織的に行われているか(在学時)</li> <li>各学科の教育目的、育成人材像に向けて、学生支援が整備され組織的に行われているか(卒業後)</li> <li>学校情報の提供</li> </ul>
(6) 教育環境	各学科の教育目的、育成人材像に向けた教育環境が整備・活用されているか。
(7) 学生の受入れ募集	学生募集活動は適正に行ない、入学選考は公正かつ適切に実施しているか
(8) 財務	財務体質が健全であり財務運営が適切に行われているか
(9) 法令等の遵守	各学科の教育目的、育成人材像に向けて、自己点検・評価活動の実施体制が確立して、改革・改善のためのシステム構築がされているか
(10) 社会貢献・地域貢献	意図的・計画的・組織的に社会活動への取り組みが推進されているか
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

### (3) 学校関係者評価結果の活用状況

平成28年6月2日の学校関係者評価委員会において、企業関係者、高等学校関係者の方より次のような意見、質問をいただいた。

- 細かい時間配分までの詳細なシラバスの作成は必要ないのではないか？ 学生の理解度に応じた柔軟な対応が必要なので、詳細なシラバスの作成に教員の限られた時間を割く必要はないのではないか。
- 制作現場と学校の設備環境、特にソフトのバージョンに差が出ている(CG系)。
- 卒業生の1年後の就業状況を把握することで教育効果、達成度を測るとしているが、企業からの回答率はどのくらいか？
- 地元の商店街のHPを作成するなど、専門分野を活かしたボランティアを実施してみてもどうか？

以上いただいたご意見を踏まえ、下記の施策を実施している。

- シラバス・授業報告書の作成について、委員の方からのご指摘も踏まえ、書式や運用の最適化を検討する。
- 設備環境の整備【CG系】については、平成28年9月より最新PC、ソフトウェアを導入し、運用している。
- 卒業生の就職先を、就職部が中心となって訪問することにより、卒業生の終業状況の確認、企業と卒業生のマッチ具合、就職先企業の社風や求めている人材像のリサーチ等を実施している。この情報を教員と共有することにより、学生と受験先企業のミスマッチを防ぐような就職指導を行っている。
- 「どのような学生を育てるべきか」という学科ごとの指標を踏まえ、「企業連携」「インターンシップ」の拡充を図っている。

### (4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

平成29年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
岩本 康明	福岡県立小倉商業高等学校 校長	H29/4/1～H31/3/31	高等学校関係者
小牟田 尚美	ゲームクリエイタ科2年生の保護者	H29/4/1～H30/3/31	保護者
安部 久美子	地域住民代表	H29/4/1～H31/3/31	地域住民
西村 祥子	システムエンジニア科平成21年度卒業生	H27/10/1～H29/9/30	卒業生
小峰 正仁	(株)メンバーズ 取締役 兼 常務執行役員	H27/10/1～H29/9/30	企業関係者
森田 良一	パリアントソフト(株) 代表取締役	H27/10/1～H29/9/30	企業関係者
河上 和弘	(株)ジーン 第一開発事業部 事業部長	H29/4/1～H31/3/31	企業関係者
宮原 寿光	(株)RAID 代表取締役社長	H27/10/1～H29/9/30	企業関係者
上田 浩二	ガレージインク 代表	H28/10/1～H30/9/30	企業関係者
伊藤 洋平	(株)安川ビジネススタッフ 営業企画本部 営業企画課長	H28/10/1～H30/9/30	企業関係者

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生、校長等

### (5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ)・広報誌等の刊行物・その他( ) ( )

URL: [http://www.asojuku.ac.jp/wp-content/uploads/2016/08/hyoka\\_abkc.pdf](http://www.asojuku.ac.jp/wp-content/uploads/2016/08/hyoka_abkc.pdf)

公表日: 平成28年8月20日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校の教育方針・カリキュラム・就職指導状況など学校運営に関して、企業等や高校関係者・保護者などに広く情報を提供することで、学校運営の透明性を図るとともに、本校に対する理解を深めていただくことを目的とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育方針、麻生の教育、歴史、麻生塾の魅力、ASOの考え方、5つの特徴、アクセス
(2) 各学科等の教育	募集要項、取得可能な資格、プログラム、COURSE、資格取得実績、就職実績
(3) 教職員	教員一覧
(4) キャリア教育・実践的職業教育	GCB教育、就職サポート
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校生活、施設・設備
(6) 学生の生活支援	クラス担任制度によるきめ細かなサポート
(7) 学生納付金・修学支援	学費とサポート
(8) 学校の財務	財務情報
(9) 学校評価	自己点検、学校関係者評価
(10) 国際連携の状況	教育提携・連携、ASOのグローバル教育、入学案内
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

学校法人麻生塾URL: <http://www.asojuku.ac.jp/> 麻生情報ビジネス専門学校北九州校URL: <http://www.asojuku.ac.jp/abkc/>

授業科目等の概要

(文化教養専門課程専門課程CGクリエイター学科) 平成29年度														
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			CG概論Ⅰ	CGデザイン制作のための基本的な知識の習得 CGクリエイター検定の受験対策	1後	48	○			○		○		
○			色彩演習Ⅰ	色彩についての基礎知識を演習を通じて学習する。 色彩検定2級の受験対策。	1前後	72		○		○		○		
○			色彩演習Ⅱ	色彩についての基礎知識を演習を通じて学習する。 色彩検定2級の受験対策。	2前	48		○		○		○		
○			デザイン概論Ⅰ	デザインについての基本知識について学習する。	1前	48	○			○		○		
○			デザイン概論Ⅱ	デザイン概論Ⅰを基本とし、デザインについての知識、歴史などについて学習する。	2後	24	○			○		○		
○			デッサン	石膏像、静物などを鉛筆デッサンし、正確な描写力と観察力を養う。	1前後	96		○		○			○	
○			POP演習Ⅰ	レタリングを通じたタイポグラフィからPOP広告の知識と技術の基礎を習得する。	1後	24		○		○			○	
○			POP演習Ⅱ	1年次に習得した知識と技術を応用し、より実践的な課題制作を行う。	2前	24		○		○			○	
○			表現技法Ⅰ	主としてアナログ的な表現手法を通じ、課題制作を行う。	1後	24		○		○			○	
○			表現技法Ⅱ	表現技法Ⅰを基本としクリエイティブな表現力を養うための課題制作を行う。	2前後	72		○		○			○	
○			表現技法Ⅲ	2年間で培ったクリエイティブな表現力を用いた課題制作を行う。	3前後	96		○		○			○	







○		作品プレゼンテーション演習Ⅲ-A	作品コンテスト応募作品を通じて作品プレゼンテーション技術を習得する。	3前	20			○	○	○	○		
○		作品プレゼンテーション演習Ⅲ-B	卒業制作を通じて作品プレゼンテーション技術を習得する。	3後	30			○	○	○	○		
○		デザイン制作演習Ⅰ	作品コンテストへの応募を中心とした作品制作実習（1年次）	1前	40			○	○	○	○		
○		デザイン制作演習Ⅱ	作品コンテストへの応募を中心とした作品制作実習（2年次）	2前	40			○	○	○	○		
○		デザイン制作演習Ⅲ	作品コンテストへの応募を中心とした作品制作実習（3年次）	3前	40			○	○	○	○		
○		進級制作Ⅰ-A	1年間で習得した知識、技術を応用し、進級作品制作。	1後	76			○	○	○	○	○	
○		進級制作Ⅱ-A	2年間で習得した知識、技術を応用し、進級作品制作。	2後	76			○	○	○	○	○	
○		卒業制作A	3年間で習得した知識、技術を応用し、進級作品制作。企画書作成、調査、制作。	3後	48			○	○	○	○	○	
○		卒業制作B	3年間で習得した知識、技術を応用し、進級作品制作。中間プレゼン、制作、プレゼン。	3後	76			○	○	○	○	○	
○		文章表現Ⅰ	就職活動で必要とされる国語力、作文制作力を養う。	1後	24			○	○		○		
○		文章表現Ⅱ	国語力、作文制作力に加えてビジネス文書作成術などについて学習する。	2前	24			○	○		○		
○		GCBⅠ	感謝心と思いやりの教育	1前	16			○	○	○			
○		GCBⅡ	志の教育	2後	16			○	○	○			
○		就職実務Ⅰ-A	就職ガイドブックを中心に使用し、就職活動へ向けての導入、指導。また自己分析により就職へのビジョンを導き出す。	2後	24			○	○	○			

○		就職実務Ⅰ-B	より具体的に就職活動に必要な心得、活動の進め方の指導。求職面接、就職行事などへ参加する。また履歴書の書き方や面接の練習を行う。	2 後	24	○		○	○						
○		就職実務Ⅱ-A	就職試験対策として、学生への個別就職ガイダンス、面接練習を行う。	3 前	24	○		○	○						
○		就職実務Ⅱ-B	就職試験対策として、学生への個別就職ガイダンス、面接練習を行う。	3 後	24	○		○	○						
○		教養講座Ⅰ	就職試験対策してSPI対策、基礎教養講座を行う。	2 後	24	○		○						○	
○		教養講座Ⅱ	就職試験対策してSPI対策、基礎教養講座の継続、応用。	3 前	24	○		○						○	
○		マナー講座	社会人になるにあたってのマナーの基本を確認する。	3 後	24	○		○						○	
合計					59 科目	2720 単位時間 ( 単位)									

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
ア. 各学年における当該学科の指定科目をすべて履修・修得していること。 イ. 卒業基準検定を取得していること。 ウ. 学年の出席率が90%以上であること。 エ. 学生としてふさわしい生活態度であること。 上記を満たせない者は、他の検定資格、学習態度、出席状況などを参考に卒業判定会議により判定する。 ※留年した者は、その学年の全科目を再履修しなければならない。		1 学年の学期区分	2 期
		1 学期の授業期間	16 週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。